



Key Performance Indicators
Q1 2024: January - March



Print Circulation

Q1 2024 175,760

Q1 2023 154,653

17%

Multimedia Circulation

Q1 2024 47,592

Q1 2023 38,418

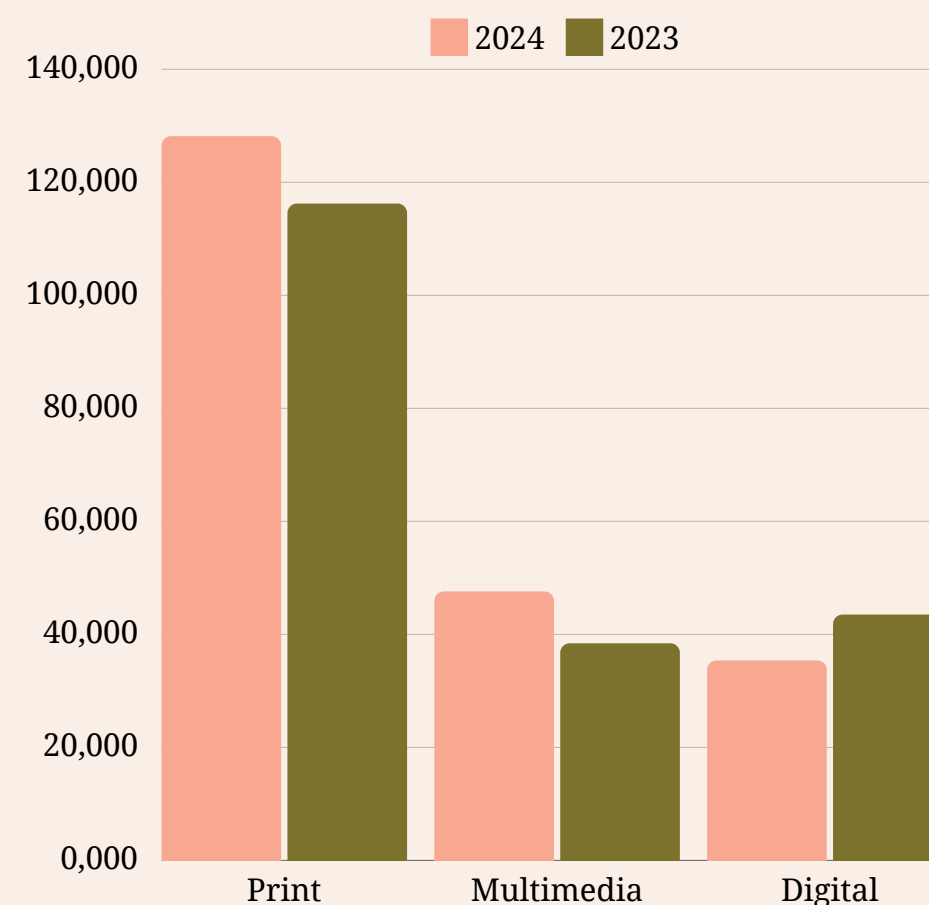
24%

Digital Circulation

Q1 2024 35,383

Q1 2023 43,499

19%



Computer Usage

Q1 2024 5,175

Q1 2023 5,757

10%

Wi-Fi Usage

Q1 2024 58,219

Q1 2023 52,020

12%



Library In-Person Visits

Q1 2024 76,291

Q1 2023 58,004

12%

Museum In-Person Visits

Q1 2024 924

Q1 2023 461

100%



Program Attendance

Q1 2024 7,238

Q1 2023 3,822

89%

Outreach Impact

Q1 2024 1,412

Q1 2023 542

161%



New Members

Q1 2024 1,141

Q1 2023 842

36%

Active Members

Q1 2024 45,237

Q1 2023 38,592

17%



**Library of Things
Circulation**

Q1 2024 2,773

Q1 2023 1,686

65%

Website Visits

Q1 2024 113,963

Q1 2023 91,695

24%

Social Media Impressions

Q1 2024 108,145

Q1 2023 153,641

30%

27 Museum
research
requests

444 LiveChat
conversations

2,353
Maker's Space
Visits